



#heyAlter: Pflege-Kampagne bei Instagram

Account: @pflege_schwaben

**Ein gutes Leben in jedem
Alter – dafür zu sorgen ist
ein toller Job!**



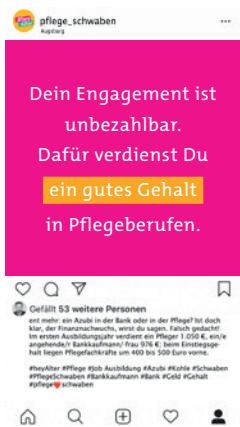
Altenpflege in Schwaben – gemeinsam stark!

Pflegekräfte sorgen dafür, dass es Menschen in Schwaben auch im Alter gut geht. Diese wertvolle, sinnstiftende und anspruchsvolle Arbeit wollen wir mit einer Kampagne bei Instagram jungen Menschen zeigen – auch als attraktive Möglichkeit für die eigene Berufswahl.

Der Titel der Kampagne, die bei jungen Menschen verbreitete Floskel „hey Alter“, ist ein Aufruf, sich mit dem Thema „Alter“ und der Arbeit mit älteren Pflegebedürftigen zu befassen. Gleichzeitig drückt er die Überraschung aus, die die Kampagne mit ihren bildlichen Eindrücken und Fakten zur Pflege auslösen soll.

Hierbei soll ein möglichst vielfältiges und authentisches Gesamtbild der Altenpflege in Schwaben gezeigt werden. Das heißt: möglichst viele Beteiligte der freien Wohlfahrtspflege in Schwaben sind aufgefordert, Vorschläge für Beiträge einzusenden! Ob und wie die Leitung oder Pressestelle der Einrichtung / des Dienstes / des Trägers die Einsendung koordiniert, sollte jeweils intern geklärt werden. Dabei können auch – falls rechtlich möglich – Beiträge aus vorhandenen Kampagnen sowie einfache Smartphone-Fotos und Videos genutzt werden.

Der Bezirk Schwaben bündelt die eingesandten Beiträge im zentralen Instagram-Konto @pflege_schwaben. Die Quelle bzw. Einrichtung wird im Beitrag selbstverständlich genannt und zusätzlich markiert, falls diese ebenfalls bei Instagram aktiv ist. So bekommen nicht nur das Thema Altenpflege, sondern auch ihre Beteiligten eine höhere Aufmerksamkeit. Alle Beiträge werden mit den Hashtags **#heyAlter** sowie **#pflege❤️schwaben** verbunden.





Mögliche Motive und Inhalte für Beiträge zur Inspiration

Pflegebedürftige:

Portraits gealterter Menschen, verschiedene Gesichtsausdrücke, Detail- und Momentaufnahmen, Genuss (Kuchen, Kaffee, Tee, Speisen), Pflegebedürftige bei Aktivitäten und Entspannung (Spielen, Lesen, Spaziergänge/Ausflüge, Nickerchen, Füße hochlegen, Haustiere, ...), Gesundheit (medizinische Versorgung), Besuche von Freunden und Verwandten, Feierlichkeiten

Pflegekräfte & Auszubildende:

Eindrücke verschiedener Tätigkeiten (Vielseitigkeit), alltägliche Handlungen, Besonderes (Veranstaltungen), Pflege und Betreuung der Pflegebedürftigen (in guten wie in schlechten Tagen), Durchhaltevermögen, Diversität, Momente der Ruhe, schöne Augenblicke im Alltag (mit den Pflegebedürftigen, unter Kollegen, ...)

„FactFriday“

überraschende, interessante Fakten aus dem Pflegealltag, zum Beispiel:

- Durchschnittsalter Pflegebedürftige vs. Pfleger
- Getränkeverbrauch pro Woche
- Ausbildungsvergütung im Vergleich mit anderen Berufsfeldern

Schönes & Inspirierendes

Sinnsprüche, Gedichte, Gedanken zum Glück und Sinn des Lebens

Pflegesprüche

- Dinge, die eine Pflegekraft sagt
- Dinge, die eine Pflegekraft niemals sagen würde

„Caption this“ („Untertitel das“)

Aufnahme z.B. einer Pflegekraft mit ausgeprägter Mimik; die Nutzerinnen und Nutzer werden aufgefordert, der abgebildeten Person per Kommentar Worte in den Mund zu legen.

Pflege in Aktion

Aufnahmen von Pflegebedürftigen und Pflegekräften aus verschiedenen Perspektiven bei Ausflügen und gemeinsamen Aktivitäten wie z.B. Spielen, Essen, ...



„Klischee und Wahrheit“

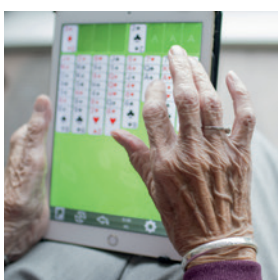
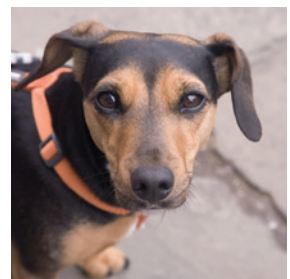
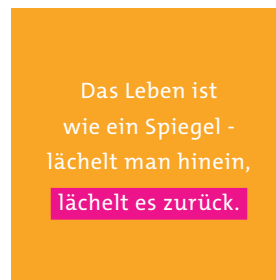
Vergleichende Zusammenstellung, was man sich als Laie unter Pflege vorstellt, und wie sie in Wirklichkeit ist (ideal: Kombination aus Bildern und Texten)

Festtage

Für Aktionstage (Tag der Demenz o.ä.) und Festtage (Adventszeit, Weihnachten, Silvester/Neujahr, Fasching, Erntedank, ...) werden eindrucksvolle, emotionale Beiträge gesucht.

Challenges / Aufrufe zu bestimmten Themen

Bei Instagram gibt es hin und wieder besondere Aktionen und Trends wie die Nutzung einer Software, die einen altern lässt. Wenn sich ein solcher Trend, der sich für unsere Kampagne nutzen lässt, abzeichnet, werden Sie gesondert informiert.



Teilnahme Schritt für Schritt:

- Mit Kolleginnen und Kollegen austauschen, was in Ihrer Einrichtung und Ihrem Team besonders ist.
- Im Alltag, bei Veranstaltungen oder in anderen Kontexten die Ziele der Kampagne im Hinterkopf und eine Kamera/Smartphone für Fotos griffbereit haben.
- Sich für eine Darstellung entscheiden:
 - Texte für Texttafeln ausdenken (Sprüche, Fakten etc. – bitte Urheberrecht beachten!)
 - Fotos und Videos aufnehmen / vorhandene Fotos auswählen
 - Bei Aufnahmen von Personen wichtig: Habe ich gefragt, ob sie mit den Aufnahmen und der Veröffentlichung einverstanden sind? Habe ich mir das **Einverständnis mit dem beigefügten Formular** schriftlich geben lassen? Wenn jemand nicht abgebildet werden möchte, diese Personen gar nicht erst fotografieren.

Dein Engagement ist unbezahlbar.
Dafür verdienst Du
ein gutes Gehalt
in Pflegeberufen.



Tipps für Bilder und Videos:

- Sind Emotionen oder Bewegungen sichtbar (z. B. lachende oder gerührte Gesichter, Gesten, ...)? Bin ich nah genug am Motiv, sodass diese auf kleinen Bildschirmen (Smartphones) gut erkennbar sind?
- Kann ich das Bild/Video für Instagram gleich quadratisch aufnehmen? Falls nicht: Kann das Bild/Video später quadratisch zugeschnitten werden, ohne dass etwas Wichtiges dabei abgeschnitten werden muss?
- Fällt genug Licht auf das Motiv? (Gegenlicht vermeiden)
Gibt es störende Schatten (z. B. auf den Augen)?
- Ist etwas im Bild, das nicht zu sehen sein soll?



Rechtliches

Mit Einsendung der Foto-/Video-Aufnahmen und Texte übertragen die Teilnehmer unentgeltliche Nutzungsrechte an den Bezirk Schwaben. Bei Abbildung erkennbarer Personen und Nennung personenbezogener Daten (z. B. Name, Alter) ist ein schriftliches Einverständnis der betreffenden Personen erforderlich.

Wie kann ich meinen Beitrag einreichen?

Möglichkeit 1

Online-Formular: www.bezirk-schwaben.de/insta-pflege



Möglichkeit 2

per E-Mail:

- Empfänger: insta-pflege@bezirk-schwaben.de
- Betreff: „Instagram-Kampagne“
- Inhalt:
 - kurze Beschreibung des Vorschlags (gerne mit passenden Hashtags)
 - Name der Einrichtung / des Dienstes / des Trägers (gerne Angabe des Instagram-Kontos, falls vorhanden)
 - Quellenangabe für Fotos, Videos oder Zitate
- falls vom Absender abweichend: E-Mail-Adresse oder Telefonnummer für Rückfragen (wird nicht veröffentlicht!)
- Anhang (falls kein reiner Text-Beitrag):
 - eines oder mehrere Fotos, möglichst als Originaldatei und ohne Texte, Logos o.ä.
 - Foto(s)/Scan(s) der Einverständniserklärung(en), falls Personen erkennbar abgebildet sind

Werden Sie Teil dieser Kampagne und unterstützen Sie uns dabei, diejenigen Aspekte der Pflege in Szene zu setzen, die sie wertvoll, sinnstiftend und erstrebenswert machen.

Wir sind gespannt und freuen uns über jeden eingesandten Beitrag,
Ihr Online-PR-Team vom Bezirk Schwaben

KONTAKT

✉ insta-pflege@bezirk-schwaben.de

☎ 0821 / 31 01 44 78

📷 @pflege_schwaben





Für andere da
sein können,
und dafür auch noch
bezahlt werden.

Gibt's was schöneres?



Manches wird
erst gut,
wenn wir es
gut sein lassen.



Happiness

is an
inside job.



#heyAlter: Machen Sie mit!



Das Leben ist
wie ein Spiegel -
lächelt man hinein,
lächelt es zurück.



In einem Pflegeheim
werden
durchschnittlich
10 Kuchen pro Tag
gegessen.



IMPRESSUM:

FOTOS: S. 2: Kzenon – stock.adobe.com; pixabay.com
S. 4: Bojan – stock.adobe.com; Robert Kneschke – stock.adobe.com;
protectnature – stock.adobe.com; Monkey Business – stock.adobe.com;
Africa Studio – stock.adobe.com; pixabay.com
S. 5: Kzenon – stock.adobe.com
S. 7: Kzenon – stock.adobe.com; Robert Kneschke – stock.adobe.com;
luckybusiness – stock.adobe.com; Alexander Rath – Fotolia.com;
Monkey Business – stock.adobe.com; Kzenon – stock.adobe.com;
Bojan – stock.adobe.com; pixabay.com

GESTALTUNG: carmen christ design

TEXT: Bezirk Schwaben, mq.agnc

KONZEPT UND PROJEKTMANAGEMENT: mq.agnc